



Fondazione

Cassa di Risparmio di Pesaro | **1841**



**Arte, Attività e Beni Culturali 2026
Bando Crowdfunding**

- *Progetti di restauro, ripristino e conservazione del patrimonio storico-artistico*
- *Proposte musicali e convegnistiche*

Indice

- Finalità e obiettivi del bando
- 2 Misure
- Le fasi del bando
- Modalità di partecipazione
- Chi può partecipare
- Criteri di selezione
- Percorso Formativo e accompagnamento di Rete del Dono



Bando “Arte, Attività e Beni Culturali 2026 – Crowdfunding”

FINALITA’ E OBIETTIVI

Il Bando è un’iniziativa di Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro in partnership con **Rete del Dono** e in collaborazione con il **Centro Servizi per il Volontariato delle Marche**.

Si rivolge alle organizzazioni non profit del territorio di riferimento della Fondazione con la **finalità di sostenere azioni conservative del patrimonio storico-artistico** del territorio di riferimento della Fondazione (con esclusione del Comune di Pesaro) e della **produzione musicale e convegnistica** proveniente dai 43 Comuni dell'area di competenza.

Il Bando si pone i seguenti **obiettivi**:

1. contribuire alla sostenibilità di progetti a forte valore culturale;
2. aumentare la sostenibilità economica delle organizzazioni del territorio;
3. potenziare la partecipazione attiva delle comunità.

2 Misure

Percorso formativo e accompagnamento al crowdfunding

Matching gift

2 Misure

Misura 1

Tipologia di progetti:

progetti di restauro, ripristino e conservazione del patrimonio storico-artistico

Matching Gift:

Raddoppio fino €10.000,00 per progetto

Area:

Territorio di riferimento della
Fondazione escluso Comune di Pesaro

Misura 2

Tipologia di progetti:

proposte musicali e
convegnistiche

Matching Gift:

Raddoppio fino €3.500,00 per progetto

Area:

Territorio di riferimento della
Fondazione incluso Comune di Pesaro

Le fasi del bando

FASE 1



Presenta
la tua candidatura
entro il **15 febbraio 2026**

Verifica di essere stato
selezionato
entro il **28 febbraio 2026**

FASE 2



Accedi al capacity
building
marzo 2026

Partecipa
al Crowd Lab
aprile 2026

FASE 3



Condividi
la tua campagna
dal **15 aprile 2026**

Conquista
il Match Giving
entro il **15 luglio 2026**

Modalità di partecipazione



Chi può partecipare

- a) soggetti pubblici o privati senza scopo di lucro dotati di personalità giuridica
- b) cooperative sociali
- c) imprese sociali
- d) cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero
- e) altri soggetti di carattere privato senza scopo di lucro, privi di personalità giuridica, che promuovono lo sviluppo economico o perseguono scopi di utilità sociale nel territorio di competenza della Fondazione.

Ref.: Art.4 del Bando

Criteri di selezione

La scelta dei progetti e delle iniziative da finanziare avverrà alla luce della loro rispondenza alle linee programmatiche del Documento Programmatico Previsionale 2026 e tenendo altresì conto:

- della capacità di lettura del bisogno, dell'adeguatezza e dell'efficacia della soluzione proposta;
- delle caratteristiche dei soggetti proponenti in termini di esperienza maturata nel settore o nella realizzazione di analoghi progetti o iniziative;
- dei profili innovativi del progetto o iniziativa in termini di risposta al bisogno, di modalità organizzative o di impiego delle risorse;
- della coerenza e fattibilità economica con riguardo ai mezzi per raggiungere gli obiettivi preposti, nonché della sostenibilità finanziaria nel tempo;
- dell'esistenza di altri finanziamenti e della loro consistenza;
- della non ripetitività della domanda o del richiedente;
- di modalità comunicative efficaci;
- della previsione di strumenti ed indicatori di monitoraggio che rilevino l'efficacia e misurino la soddisfazione dell'utenza

Saranno privilegiati i progetti che vedranno coinvolti più soggetti al fine di favorire un maggior sviluppo delle sinergie.

Ref.: Art.6 del Bando

Valutazione di Rete del Dono

I progetti saranno anche misurati secondo **una griglia di valutazione** studiata e proposta da Rete del Dono che tiene conto di 3 criteri fondamentali:

1. Qualità e coerenza del progetto (40/100)
2. Qualità e fattibilità del piano di comunicazione (35/100)
3. Salute digitale dell'organizzazione (25/100)

Ogni ente è invitato a compilare una breve survey, ***Digital Check Up***, che valuta lo stato di salute digitale di ogni ente.



Percorso formativo

PERCORSO FORMATIVO OBBLIGATORIO 3 INCONTRI ONLINE + 1 INCONTRO IN PRESENZA

1. Crowdfunding: il progetto (60 min + Q&A)
2. La community (60 min + Q&A)
3. La comunicazione (60 min + Q&A)

CROWDFUNDING LAB in presenza (4h) presso la sede della
Fondazione CR Pesaro, Palazzo Montani Antaldi, via Passeri 72, Pesaro

**Incontri online one-to-one pre lancio
(set-up della campagna)**

Save the date

Webinar online

4 marzo h. 14
11 marzo h. 14
18 marzo h.14

Crowdfunding Lab in presenza

1° aprile

Incontri online di 60min. one-to-one

Prima del lancio delle
campagne (15 aprile)

Consulenza in itinere

Accompagnamento

Il Team di Rete del Dono affianca tutte le organizzazioni coinvolte offrendo loro supporto in ogni fase del progetto:

- 1. Definizione piano di crowdfunding**
- 2. Assistenza nell'utilizzo** ottimale della **piattaforma** e dei servizi a disposizione
- 3. Consulenza** durante lo svolgimento della campagna

Parallelamente alla consulenza personalizzata, è stato previsto un supporto tecnico via mail per offrire ulteriori stimoli e approfondimenti

Comunicazione

Rete del Dono affiancherà le organizzazioni offrendo supporto e consulenza anche sul fronte comunicazione, al fine di offrire spunti per migliorare la promozione e comunicazione della campagna. In particolare Rete del Dono predispone e offre:

- Interviste e testimonianze da condividere sul proprio magazine
- segnalazioni sui SM di Rete del Dono, stories e post
- Accompagnamento per la realizzazione di video

I prossimi passi

Leggi attentamente il Bando

[Testo Bando](#)

Compila il form di candidatura
entro il 15 febbraio 2026

[ROL](#)

Esplora e Compila il Digital Check Up
entro il 15 febbraio 2026

[DCU](#)

Contattaci per ogni ulteriore informazione!

Segreteria della Fondazione

0721-688624 0721-688635

segreteria@fondazionecrpesaro.it

rol@fondazionecrpesaro.it

Rete del Dono

elisa.rosso@retedeldono.it

345.6351124



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

