



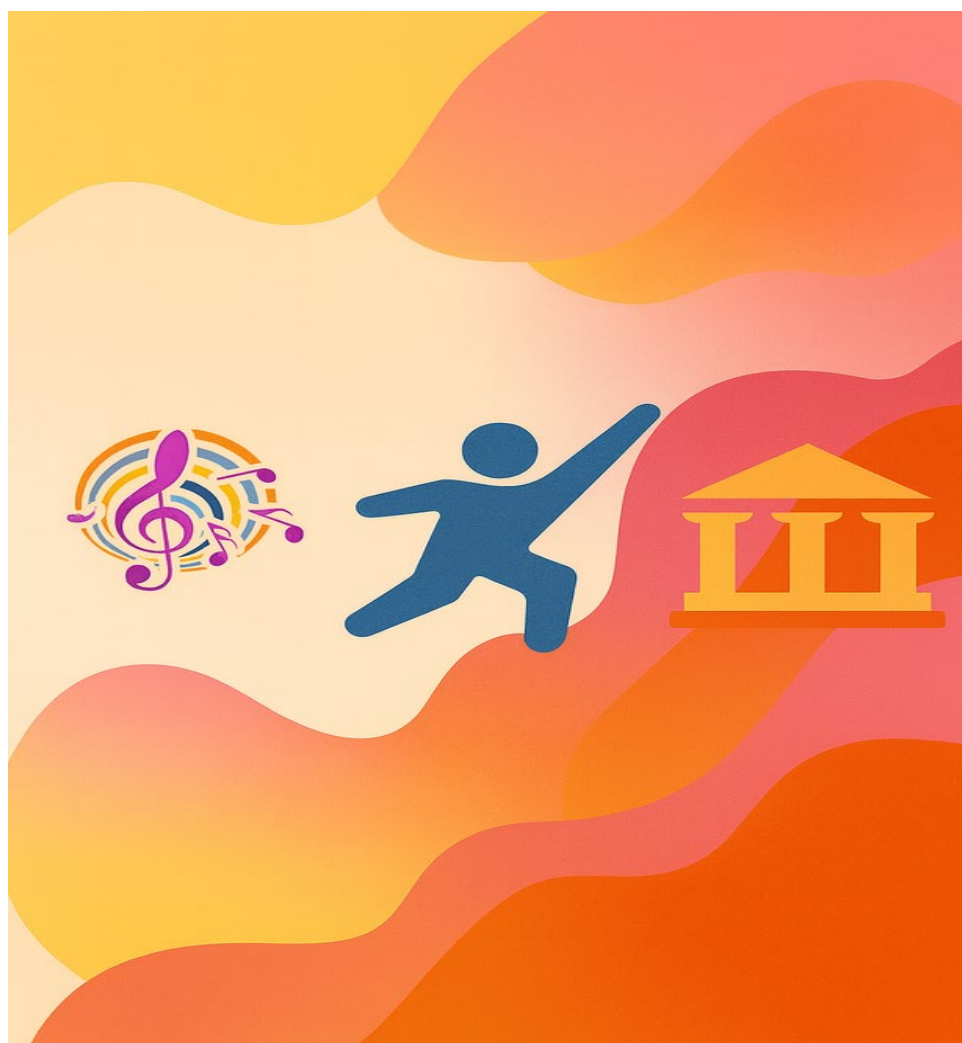
Fondazione

Cassa di Risparmio di Pesaro **1841**

ARTE, ATTIVITA' E BENI CULTURALI

2026

BANDO CROWDFUNDING





Fondazione

Cassa di Risparmio di Pesaro **1841**



INDICE:

1. INTRODUZIONE

2. OBIETTIVI

3. RISORSE A DISPOSIZIONE E ARTICOLAZIONE DEL BANDO

4. SOGGETTI AMMISSIBILI

5. TEMPISTICHE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

5.1. TEMPISTICHE

5.2. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

6. VALUTAZIONE DEI PROGETTI E RISULTATI DEL BANDO

7. CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

7.1. SERVIZIO DI AFFIANCAMENTO CAMPAGNA CROWDFUNDING

7.2. CAMPAGNA CROWDFUNDING

8. LIQUIDAZIONE RISORSE DELLA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

9. LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE

9.1 PRESENTAZIONE DOCUMENTAZIONE CONSUNTIVA

9.2 MODALITA' DI LIQUIDAZIONE

10. COMUNICAZIONE

11. INFORMAZIONI



1. INTRODUZIONE

Per l'esercizio 2026 nell'ambito del settore "Arte, Attività e Beni Culturali" la Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro intende operare tramite il Bando Crowdfunding.

In particolare, il Bando è volto al sostegno di azioni conservative del patrimonio storico-artistico del territorio di riferimento della Fondazione (con esclusione del Comune di Pesaro) e della produzione musicale e convegnistica proveniente dai 43 Comuni dell'area di competenza indicati sul sito della Fondazione <https://www.fondazionecrpesaro.it/fondazione/territorio-di-riferimento>).

Il crowdfunding, modalità di raccolta fondi attraverso piattaforme online dedicate che consentono a singole persone e organizzazioni di donare somme di denaro per realizzare specifici progetti, è capace di attivare nuove risorse difficilmente raggiungibili e rafforzare il legame tra organizzazioni e comunità territoriali e virtuali; in aggiunta consente ai soggetti interlocutori della Fondazione di avere riscontro sul progetto, ampliare la rete di riferimento, promuovere la loro realtà consolidandone la presenza anche sul web.

Rete del Dono è il partner specializzato che metterà a disposizione la piattaforma *online* per la raccolta fondi e servizi di formazione, consulenza e accompagnamento necessari alla realizzazione delle campagne di *Crowdfunding*.

2. OBIETTIVI

Il Bando si pone i seguenti obiettivi:

- contribuire alla sostenibilità di progetti a forte valore culturale;
- aumentare la sostenibilità economica delle organizzazioni del territorio;
- potenziare la partecipazione attiva delle comunità.

3. RISORSE A DISPOSIZIONE E ARTICOLAZIONE DEL BANDO

Il Bando mette a disposizione complessivamente **€ 75.000** ed è articolato in 2 misure di intervento:

Misura 1 dedicata ai progetti di restauro, ripristino e conservazione del patrimonio storico-artistico del territorio di riferimento della Fondazione, **con esclusione del Comune di Pesaro**, volto a finanziare progetti **fino a un massimo di € 10.000,00** ciascuno per un totale complessivo di **€ 40.000,00**;

Misura 2 dedicata a proposte musicali e convegnistiche provenienti da tutto il territorio di riferimento della Fondazione (**Comune di Pesaro incluso**) volto a finanziare progetti **fino a un massimo di € 3.500,00** ciascuno per un totale complessivo di **€ 35.000,00**.

4. SOGGETTI AMMISSIBILI

Il presente bando è riservato ai soggetti indicati nel Regolamento dell'Attività Istituzionale pubblicato sul sito della Fondazione. In particolare, possono avanzare richieste:

- a) i soggetti pubblici o privati senza scopo di lucro, dotati di personalità giuridica, nonché le imprese strumentali, costituite ai sensi dell'art. 1, comma 1, lett. h) del d.lgs. 17 maggio 1999, n. 153;
- b) le cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991 n. 381;
- c) le imprese sociali di cui al d.lgs. 24 marzo 2006 n. 155;
- d) le cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero;
- e) altri soggetti di carattere privato senza scopo di lucro, privi di personalità giuridica, che promuovono lo sviluppo economico o perseguono scopi di utilità sociale nel territorio di competenza della Fondazione.

Gli enti privati devono essere, di norma, costituiti per atto pubblico o registrato, o scrittura privata autenticata.

Sono pertanto esclusi dal bando i progetti presentati da:

- società commerciali e da organizzazioni i cui statuti e/o atti costitutivi contemplino finalità di lucro;
- persone fisiche;
- partiti o movimenti politici;
- organizzazioni sindacali o di categoria;



- associazioni sportive di natura sia professionale sia dilettantistica.

La Misura 1 è riservata a tutti i soggetti del territorio di riferimento della Fondazione, **con esclusione del Comune di Pesaro.**

La Misura 2 è accessibile a tutti i soggetti dei **43 Comuni dell'area di competenza** della Fondazione

5. TEMPISTICHE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

5.1. TEMPISTICHE

Presentazione delle domande	dal 18 dicembre 2025 al 15 febbraio 2026
Presentazione on line del Bando Crowdfunding	15 gennaio 2026
Valutazione domande e comunicazione risultati	entro il 28 febbraio 2026
Percorso di formazione obbligatoria a cura di Rete del Dono	dal 1° marzo al 1° aprile
1° Webinar on line 60 min. + Q&A	4 marzo 2026
2° Webinar on line 60 min. + Q&A	11 marzo 2026
3° Webinar on line 60 min. + Q&A	18 marzo 2026
Giornata di lavoro in presenza	1° aprile 2026
Set up campagne	dal 1° aprile al 15 aprile 2026
Consulenza one-to one	aprile 2026
Accompagnamento campagna di crowdfunding	dal 15 aprile al 15 luglio 2026
Liquidazione somme raccolte sulla piattaforma	entro 30 luglio 2026
Presentazione documentazione consuntiva	entro 60 giorni dal termine del progetto
Liquidazione contributo Fondazione CR Pesaro	entro 30 giorni dalla presentazione della documentazione consuntiva richiesta

5.2. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda per il Bando Crowdfunding Arte, Attività e Beni Culturali dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante la procedura Richieste On Line (ROL) attivata appositamente sul sito internet della Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro (www.fondazionecrpesaro.it) entro e non oltre il **15 febbraio 2026**.

I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati nel modulo online.

In caso di necessità e supporto gli uffici della Fondazione, di Rete del Dono e del Centro Servizi Volontariato saranno a disposizione nei contatti indicati al paragrafo 11 del presente Bando.

6. VALUTAZIONE DEI PROGETTI E RISULTATI DEL BANDO

La scelta dei progetti e delle iniziative da finanziare avverrà alla luce della loro rispondenza alle linee programmatiche inserite nel Documento Programmatico Previsionale 2026 e contenute nel presente Bando e tenendo altresì conto:

- della capacità di lettura del bisogno, dell'adeguatezza e dell'efficacia della soluzione proposta;
- delle caratteristiche dei soggetti proponenti in termini di esperienza maturata nel settore o nella realizzazione di analoghi progetti o iniziative;
- dei profili innovativi del progetto o iniziativa in termini di risposta al bisogno, di modalità organizzative o di impiego delle risorse;
- della coerenza e fattibilità economica con riguardo ai mezzi per raggiungere gli obiettivi preposti, nonché della sostenibilità finanziaria nel tempo;
- dell'esistenza di altri finanziamenti e della loro consistenza;
- della non ripetitività della domanda o del richiedente;
- di modalità comunicative efficaci;
- della previsione di strumenti ed indicatori di monitoraggio che rilevino l'efficacia e misurino la soddisfazione dell'utenza.

Saranno privilegiati i progetti che vedranno coinvolti più soggetti al fine di favorire un maggior sviluppo delle sinergie. Le richieste saranno oggetto di esame e valutazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro e della Rete del Dono per le aree di rispettiva competenza.



L'esito della selezione verrà comunicato esclusivamente tramite la piattaforma ROL.

7. CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

7.1. SERVIZIO DI AFFIANCAMENTO CAMPAGNA CROWDFUNDING

I progetti selezionati per il servizio di affiancamento, formazione e supporto per la campagna di crowdfunding saranno pubblicati nell'area dedicata alla Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro attivata all'interno della piattaforma di crowdfunding www.retedeldono.it.

Al fine di favorire il successo dell'iniziativa i progetti selezionati saranno accompagnati attraverso un **percorso di formazione e accompagnamento dedicato obbligatorio secondo la tempistica indicata nel paragrafo 5.1 del presente Bando**. Durante questo percorso i beneficiari selezionati saranno accompagnati dagli esperti di Rete del Dono nella costruzione della campagna di crowdfunding relativa al progetto.

7.2. CAMPAGNA CROWDFUNDING

La campagna di Crowdfunding avrà la durata di tre mesi (dal 2 aprile al 30 giugno 2026).

In tale periodo Rete del Dono e Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro provvederanno a dare debita comunicazione dei progetti ammessi al Bando Crowdfunding anche al fine di aumentare la visibilità delle proposte.

8. LIQUIDAZIONE RISORSE DELLA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

Tutte le risorse raccolte tramite la piattaforma di Rete del Dono, al netto dei costi relativi alla piattaforma (5% del raccolto) e delle eventuali commissioni bancarie per le transazioni, saranno erogate entro 30 giorni dalla data di chiusura della campagna direttamente sul conto corrente indicato dagli enti assegnatari in sede di caricamento della proposta sul sito della piattaforma.

9. LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE

9.1 PRESENTAZIONE DOCUMENTAZIONE CONSUNTIVA

Al termine del progetto, entro 60 giorni dalla conclusione, il soggetto beneficiario dovrà presentare la documentazione necessaria a documentare gli effettivi risultati in termini quantitativi e qualitativi dell'iniziativa realizzata.

Il beneficiario si impegna a trasmettere inoltre nel medesimo termine la rendicontazione delle spese sostenute (dato riepilogato accompagnato da autocertificazione) e se richiesto, a produrre copia delle pezze giustificative.

9.2 MODALITA' DI LIQUIDAZIONE

L'erogazione del contributo riconosciuto dalla Fondazione a titolo di raddoppio delle risorse raccolte attraverso la campagna crowdfunding avverrà a consuntivo e sulla base della produzione della documentazione richiesta fino a un massimo di **10.000 euro a progetto per la Misura 1** e di **3.500 euro per la Misura 2** e **solo a condizione che vengano raggiunti gli obiettivi del progetto e di raccolta indicati a preventivo**. Qualora l'obiettivo di raccolta prefissato non fosse raggiunto, la Fondazione si riserva di decidere se conferire il contributo e in quale misura.

10. COMUNICAZIONE

Gli assegnatari dei fondi raccolti e dei contributi concessi dalla Fondazione dovranno in ogni caso dare adeguato risalto e visibilità all'intervento della Fondazione in tutte le fasi dell'attività.

La Fondazione si riserva la possibilità di dare comunicazione autonoma dei progetti sostenuti attraverso i propri strumenti e canali di comunicazione.

11. INFORMAZIONI

Per ogni informazione sulla redazione del progetto da presentare e la relativa documentazione da allegare è possibile contattare la Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro oppure la Rete del Dono ai seguenti recapiti:



Segreteria della Fondazione

Telefono 0721-688624 oppure 0721-688635

e-mail: segreteria@fondazionecrpesaro.it
rol@fondazionecrpesaro.it

Rete del Dono

Telefono 345.6351124

e-mail: elisa.rosso@retedeldono.it

Gli Enti del Terzo Settore possono contattare anche il Centro Servizi per il Volontariato Provincia di Pesaro e Urbino

Telefono 0721- 415180

e-mail: pesaro@csv.marche.it

Pesaro, 18 dicembre 2025

Il Presidente
Prof. Marco Cangiotti